ville de fonsorbes

CHARTE GRAPHIQUE DU LOGO DE LA VILLE

Présentation

Le logo est l'élément de référence de l'identité visuelle de la ville de Fonsorbes

Composé d'un symbole graphique et d'un logotype, il associe modernité, dynamisme et proximité.
Les courbes colorées qui surplombent le nom de la ville évoquent le mouvement, les échanges et le lien entre les habitants.
Leur entrelacement suggère également un sourire, symbole d'une ville accueillante, positive et tournée vers l'avenir.
Le logotype, composé d'une typographie sans empattement aux lignes fines et contemporaines, apporte élégance, lisibilité et modernité.
L'ensemble forme une identité visuelle sobre, reconnaissable et chaleureuse, reflet d'une ville en mouvement.



Couleurs

Chaque couleur traduit une facette de l'identité de Fonsorbes

Les références couleur du logotype sont ainsi définies :
• **en CMJN** :
pour l'impression simple (papeterie, brochures, flyers, affiches, panneaux ...),
• **en RVB ou en hexadécimal** :
pour une utilisation écran (site Internet ...),

Important
Les couleurs du logo constituent l'essence de son identité visuelle et exigent une utilisation cohérente.



- Sérénité
- Qualité de vie
- Services publics

CMJN
C : 100 / M : 0 / J: 0 / N : 0

RVB
R : 0 / V : 174 / B : 239

HEXADÉCIMAL
#00aeed



- Dynamisme
- Projets
- Convivialité

CMJN
C : 0 / M : 75 / J: 100 / N : 0

RVB
R : 242 / V : 102 / B : 34

HEXADÉCIMAL
#e85d0f



- Vitalité
- Culture
- Sport
- Vie associative

CMJN
C : 0 / M : 100 / J: 0 / N : 0

RVB
R : 236 / V : 0 / B : 140

HEXADÉCIMAL
#e20079



- Nature
- Espaces verts
- Développement durable

CMJN
C : 50 / M : 0 / J: 100 / N : 0

RVB
R : 141 / V : 199 / B : 63

HEXADÉCIMAL
#96be0e



- Stabilité
- Confiance
- Proximité
- Modernité

CMJN
C : 65 / M : 55 / J: 55 / N : 30

RVB
R : 88 / V : 88 / B : 88

HEXADÉCIMAL
#575958

Version négative

Le logo existe également en version négative (typographie blanche au lieu de « bleu grise »).

Elle sera utilisée sur des fonds sombres.
Attention : cette version est à utiliser de manière ponctuelle. Toujours privilégier la version positive du logo.



Versions monochromes

Le logo existe également en versions monochromes.
Voici ci-dessous les modalités d'utilisation :

- La version monochrome de noir peut être utilisée sur des supports en basse définition (télécopie, enveloppes kraft, etc.), et dans tous les cas où la version couleur ne serait pas possible.

- La version réserve de blanc est disponible pour tous les supports où l'utilisation du logo en couleurs ou en noir ne serait pas possible pour des questions de lisibilité.

Ces versions sont définies ci-contre en quadrichromie (CMJN), RVB, et hexadécimal.



Monochrome de noir

CMJN
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 0
RVB
R : 255 / V : 255 / B : 255
HEXADÉCIMAL
#FFFFFF



Réserve blanche

CMJN
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 0
RVB
R : 255 / V : 255 / B : 255
HEXADÉCIMAL
#FFFFFF

Espace de protection

L'espace de protection est une zone d'inviolabilité située autour du logo, dans laquelle aucun élément graphique ou texte ne peut apparaître.
Il est déterminé ici par la hauteur du « F » du mot « Fonsorbes ».
Ce périmètre minimum de protection est à respecter tout autour du logo, quelle que soit son utilisation. Il est proportionnel à la taille de ce dernier.



Taille minimale

Afin d'assurer une lisibilité optimale du logotype, celui-ci doit respecter une taille minimale en dessous de laquelle il est fortement déconseillé de descendre. Elle est ici de 10 mm de hauteur.



Interdits

01.



02.



03.



CETTE PAGE PRÉSENTE UNE SÉLECTION DES UTILISATIONS INTERDITES DU LOGO.

Cette liste est non exhaustive.
01 : Le logo ne doit pas être déformé, ni dans le sens horizontal ni dans le sens vertical.
02 : Les couleurs ne doivent pas être modifiées.
03 : Aucun élément du logo ne peut être modifié ou déplacé.