urbactis
GÉOMÈTRE-EXPERT BUREAU D'ÉTUDES

ville de fonsorbes

# REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

**PROCEDURE D'ÉLABORATION INITIALE DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE COMMUNAL**

**0**

## Pièces administratives

Arrêté par délibération du Conseil Municipal le :

Approuvé par délibération du Conseil Municipal le :

Envoyé en préfecture le 22/01/2025
Reçu en préfecture le 22/01/2025
Publié le 22/01/2025
ID : 031-213101876-20250116-2025_002-DE

EXTRAIT du REGISTRE
des DÉLIBÉRATIONS du CONSEIL MUNICIPAL
***COMMUNE de FONSORBES***

*Département de la Haute-Garonne – Arrondissement de Muret – Canton de Plaisance du Touch*

L'an deux mille vingt-cinq, le seize janvier, à 18 h 30, le Conseil Municipal de la commune de Fonsorbes s'est réuni au lieu ordinaire de ses séances, après convocation légale, sous la présidence de Mme SIMÉON Françoise, Maire.

**Présents :**
Mmes BEAUFORT, BRUN, CALVO, GOSSELIN, LACOSTE, MARNAC, ROUER, SIMÉON, STEMER, VITET et VOISIN
MM. BAË, BARBA, BATAILLE, BONNET, BRIANTAIS, CANILLO, FÉDOU, FRANCHINA, GAUTHIER, JÉROME, LERAT, LORRAIN, LOUZON, MAILHÉ, PILET, RIVIER et SÉVERAC

**Absent(s) représenté(s) :**
Mme BOBO a donné procuration à M. PILET
Mme RIPOLL a donné procuration à Mme BRUN
Mme VALENTI a donné procuration à Mme GOSSELIN
M. MONROZIER a donné procuration à Mme SIMÉON

**Absent(s) :**
Mme LE PRIOL

**Secrétaire de séance :** Mme CALVO Marie-Louise

Séance du
**16 janvier 2025**
Acte n° **2025-002**

| **Nombre de Conseillers :** | |
|---|---|
| en exercice : | 33 |
| présents : | 28 |
| procurations : | 4 |
| absents : | 1 |
| votants : | 32 |

**Date de la convocation :** 9 janvier 2025

**Thème :** 2.1 – DOCUMENTS D'URBANISME

**Objet :** Retrait de la délibération du 15 novembre 2018 (*n° 2018-205*) portant sur le Règlement Local de Publicité (bilan de concertation et arrêt du projet)

M. BRIANTAIS Paul, Adjoint délégué à l'Urbanisme, expose au Conseil Municipal que le Règlement Local de Publicité applicable sur la Commune de Fonsorbes a été approuvé le 26 août 2002.

Par délibération du 1er septembre 2016, il a été décidé de prescrire la révision du Règlement Local de Publicité (RLP) sur l'ensemble du territoire communal et d'organiser une concertation afin de recueillir les observations du public.

Par délibération du 15 novembre 2018, il a été décidé de tirer le bilan de la concertation préalable à l'élaboration du Règlement Local de Publicité et d'arrêté le projet de Règlement Local de Publicité.

Toutefois, le projet n'ayant pas été approuvé dans les conclusions du commissaire enquêteur en date du 13 août 2019, il n'a pas été donné suite à cette procédure.

Aussi, à ce jour, la commune souhaite relancer la procédure afin de répondre aux évolutions du territoire et réglementaires.

Pour cela, il est demandé au Conseil Municipal de retirer la délibération du 15 novembre 2018 (*n° 2018-205*) portant sur le bilan de concertation et l'arrêt du projet afin de pouvoir engager une nouvelle procédure en y précisant les nouvelles modalités de concertation.

**Vu** les dispositions du chapitre Ier Titre VIII du livre V du Code de l'Environnement relatif à la publicité, aux pré-enseignes et aux enseignes,
**Vu** la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement,
**Vu** le décret n°201-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes et aux pré-enseignes,
**Vu** les dispositions du Code de l'Urbanisme, et plus particulièrement l'article L300-2,
**Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 1er Septembre 2016 prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité et fixant les modalités de concertation,
**Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 15 novembre 2018 tirant le bilan de la concertation préalable à l'élaboration du Règlement Local de Publicité et arrêtant le projet de Règlement Local de Publicité.

.../...

Envoyé en préfecture le 22/01/2025
Reçu en préfecture le 22/01/2025
Publié le 22/01/2025
ID : 031-213101876-20250116-2025_002-DE

| COMMUNE DE FONSORBES | DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL<br>du 16 janvier 2025 - acte n° 2025-002 - page 2/2 |
|---|---|
| *Thème :* | 2.1 - DOCUMENTS D'URBANISME |
| *Objet :* | Retrait de la délibération du 15 novembre 2018 (*n° 2018-205*)<br>portant sur le Règlement Local de Publicité (bilan de concertation et arrêt du projet) |

Entendu l'exposé du Rapporteur, et après en avoir délibéré, le Conseil Municipal, à l'unanimité des Membres présents et représentés :

| VOTE | | |
|---|---|---|
| | **Pour :** | 32 |
| | **Contre :** | 0 |
| | **Abstention :** | 0 |
| | **Ne participent pas au vote :** | 0 |

**ARTICLE 1** : retire la délibération du 15 novembre 2018 (*n° 2018-205*) tirant le bilan de la concertation préalable à l'élaboration du Règlement Local de Publicité et arrêtant le projet de Règlement Local de Publicité.

**ARTICLE 2** : précise qu'un nouveau projet de Règlement Local de Publicité sera engagé et fera l'objet d'une nouvelle délibération prescrivant les modalités de concertation.

**ARTICLE 3** : dit que la présente délibération sera télétransmise à la Préfecture de Haute-Garonne pour contrôle de légalité.

**ARTICLE 4** : dit que la présente délibération fera l'objet d'une publication sur le site Internet de la collectivité durant deux mois.

**ARTICLE 5** : dit que la présente délibération fera l'objet d'une insertion dans le tableau répertoriant la liste des délibérations du Conseil Municipal du 16 janvier 2025.

**ARTICLE 6** : dit que la présente délibération sera exécutoire à compter de sa télétransmission au représentant de l'État dans le Département et de sa publication sur le site Internet de la collectivité.

**ARTICLE 7** : dit que la présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le Tribunal Administratif de Toulouse dans un délai de deux mois à compter de sa publication sur le site Internet de la collectivité. Ce recours peut être effectué par le Téléservice Télérecours Citoyens www.telerecours.fr.

Mme la Maire et ses Adjoints sont autorisés à prendre toutes mesures nécessaires en vue de l'exécution de la présente délibération.

Madame la Maire
SIMÉON Françoise

MAIRIE DE FONSORBES (Haute-Garonne)

La Secrétaire de Séance
CALVO Marie-Louise

Tableau répertoriant la liste des délibérations du Conseil Municipal du 16 janvier 2025 publié sur le site Internet de la collectivité le 22 JAN. 2025

Envoyé en préfecture le 22/01/2025
Reçu en préfecture le 22/01/2025
Publié le 22/01/2025
ID : 031-213101876-20250116-2025_003-DE

EXTRAIT du REGISTRE
des DÉLIBÉRATIONS du CONSEIL MUNICIPAL
*COMMUNE de FONSORBES*

*Département de la Haute-Garonne – Arrondissement de Muret – Canton de Plaisance du Touch*

L'an deux mille vingt-cinq, le seize janvier, à 18 h 30, le Conseil Municipal de la commune de Fonsorbes s'est réuni au lieu ordinaire de ses séances, après convocation légale, sous la présidence de Mme SIMÉON Françoise, Maire.

**Présents :**
Mmes BEAUFORT, BRUN, CALVO, GOSSELIN, LACOSTE, MARNAC, ROUER, SIMÉON, STEMER, VITET et VOISIN
MM. BAÊ, BARBA, BATAILLE, BONNET, BRIANTAIS, CANILLO, FÉDOU, FRANCHINA, GAUTHIER, JÉROME, LERAT, LORRAIN, LOUZON, MAILHÉ, PILET, RIVIER et SÉVERAC

Séance du
**16 janvier 2025**
Acte n° **2025-003**

**Absent(s) représenté(s) :**
Mme BOBO a donné procuration à M. PILET
Mme RIPOLL a donné procuration à Mme BRUN
Mme VALENTI a donné procuration à Mme GOSSELIN
M. MONROZIER a donné procuration à Mme SIMÉON

**Absent(s) :**
Mme LE PRIOL

| **Nombre de Conseillers :** | |
|---|---|
| en exercice : | 33 |
| présents : | 28 |
| procurations : | 4 |
| absents : | 1 |
| votants : | 32 |

**Secrétaire de séance :** Mme CALVO Marie-Louise

**Date de la convocation :** 9 janvier 2025

**Thème :** 2.1 – DOCUMENTS D'URBANISME

**Objet :** Lancement de la procédure d'élaboration du Règlement Local de Publicité et des nouvelles modalités de la concertation

M. BRIANTAIS Paul, Adjoint délégué à l'Urbanisme, expose au Conseil Municipal que l'ancien Règlement Communal de Publicité applicable sur la Ville de Fonsorbes avait été approuvé le 26 août 2002.

La loi Grenelle II de 2010 a imposé la révision des règlements de publicité avec une date butoir au 13 Juillet 2020.

La commune a donc procédé au lancement de la révision de son règlement en 2016, mais le projet n'a pas abouti :

- délibération n°2016-163 du 1er Septembre 2016, prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité (RLP) sur l'ensemble du territoire communal
- délibération n°2018-205 du 15 novembre 2018, bilan de la concertation préalable à l'élaboration du Règlement Local de Publicité et arrêt du projet de Règlement Local de Publicité.

Aussi, le règlement local est devenu caduc au 13 Juillet 2020 et n'a pas été remplacé.

Toutefois, le projet n'ayant pas été approuvé dans les conclusions du commissaire enquêteur en date du 13/08/2019, il n'a pas été donné suite à cette procédure.

Par délibération du 16 janvier 2025, le Conseil municipal a décidé de retirer la délibération du 15 novembre 2018 tirant le bilan de la concertation préalable à l'élaboration du Règlement Local de Publicité et arrêtant le projet.

L'Adjoint délégué à l'Urbanisme expose la volonté de réengager la procédure afin de répondre aux évolutions du territoire, celles réglementaires et afin d'améliorer la qualité du paysage urbain.

Pour cela, il est nécessaire de mettre à jour le règlement local de publicité et sa cartographie, afin d'être cohérent avec les ouvertures des zones commerciales, d'activités ou artisanales.

.../...

Envoyé en préfecture le 22/01/2025
Reçu en préfecture le 22/01/2025
Publié le 22/01/2025
ID : 031-213101876-20250116-2025_003-DE

| COMMUNE DE FONSORBES | DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL<br>du 16 janvier 2025 - acte n° 2025-003 - page 2/3 |
|---|---|
| *Thème :* | 2.1 - DOCUMENTS D'URBANISME |
| *Objet :* | Réengagement de la révision du Règlement Local de Publicité et des nouvelles modalités de la concertation |

Les objectifs de cette procédure d'élaboration du RLP sont d'adapter au contexte local les dispositions prévues par la loi en matière :

- D'emplacement (muraux, scellés au sol, toiture, autres) de densité, de surface, de hauteur et d'entretien
- De types de dispositifs autorisés (bâches, micro-affichage, enseignes)
- D'utilisation du mobilier urbain comme support de publicité et de publicité numérique
- De publicités et enseignes lumineuses

Ce règlement est prévu afin de faire évoluer les prescriptions pour l'ensemble du territoire communal avec des prescriptions spécifiques selon un zonage adapté à l'évolution du Plan Local d'urbanisme et à l'urbanisation de la commune Les zones qui ne sont pas couvertes par des dispositions spécifiques du RLP seront soumises aux prescriptions nationales du règlement national de publicité qui vaut alors RLP sur ces zones.

A l'issue de la concertation, le projet de RLP sera arrêté par le conseil municipal. S'en suivra une enquête publique avant approbation définitive du RLP.

Aussi, l'Adjoint délégué à l'Urbanisme propose de lancer la procédure d'élaboration du RLP et de préciser les modalités de concertation afin d'associer, pendant toute la durée de la procédure, les habitants, les associations locales et les autres personnes concernées.

**Vu** le Code Général des Collectivités Territoriales,
**Vu** les dispositions du chapitre Ier Titre VIII du livre V du Code de l'Environnement relatif à la publicité, aux pré-enseignes et aux enseignes,
**Vu** la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement,
**Vu** la loi n°2015-990 du 6 août 2015,
**Vu** l'ordonnance n°2015-1174 du 23 septembre 2015,
**Vu** le décret n°2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes et aux pré-enseignes,
**Vu** le Code de la route, notamment ses articles R.411-1 et R.418-1 à R.418-9,
**Vu** les dispositions du Code de l'Urbanisme,
**Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 1er Septembre 2016 prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité et fixant les modalités de concertation,
**Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 15 novembre 2018 tirant le bilan de la concertation préalable à l'élaboration du Règlement Local de Publicité et arrêtant le projet de Règlement Local de Publicité.
**Vu** la délibération du Conseil municipal du ... janvier 2025 portant retrait de la délibération du Conseil Municipal du 15 novembre 2018,

**Considérant** que la procédure d'élaboration d'un RLP est identique à celle du Plan Local d'Urbanisme conformément aux dispositions des articles L.153-11 et suivants et des articles R.153-1 et suivants,

**Entendu l'exposé du Rapporteur**, et après en avoir délibéré, le Conseil Municipal :

| VOTE | | |
|---|---|---|
| | **Pour :** | 24 |
| | **Contre :** | 0 |
| | **Abstention :** | 8 (*Mme Bobo, Rouer, Marnac, MM. Bonnet, Fédou, Lorrain, Mailhé et Pilet*) |
| | **Ne participent pas au vote :** | 0 |

.../...

Envoyé en préfecture le 22/01/2025
Reçu en préfecture le 22/01/2025
Publié le 22/01/2025
ID : 031-213101876-20250116-2025_003-DE

| COMMUNE DE FONSORBES | DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL<br>du 16 janvier 2025 - acte n° 2025-003 - page 3/3 |
|---|---|
| *Thème :* | 2.1 - DOCUMENTS D'URBANISME |
| *Objet :* | Réengagement de la révision du Règlement Local de Publicité et des nouvelles modalités de la concertation |

**ARTICLE 1** : approuve de prescrire l'établissement d'un Règlement Local de Publicité sur l'ensemble du territoire communal conformément aux articles L.581-14 du Code de l'environnement, et donc de lancer la procédure d'élaboration du Règlement Local de Publicité.

**ARTICLE 2** : approuve d'engager la concertation conformément à l'article L300-2 du code de l'urbanisme, de la façon suivante:

- Mise à disposition du public d'un registre de concertation et d'une adresse mail spécifique permettant de formuler des observations et propositions tout au long de la procédure de révision du RLP,
- Mise à disposition du public des documents de travail sur le site internet de la ville.

**ARTICLE 3** : dit que la présente délibération sera télétransmise à la Préfecture de Haute-Garonne pour contrôle de légalité.

**ARTICLE 4** : dit que la présente délibération fera l'objet d'une publication sur le site Internet de la collectivité durant deux mois.

**ARTICLE 5** : dit que la présente délibération fera l'objet d'une insertion dans le tableau répertoriant la liste des délibérations du Conseil Municipal du 16 janvier 2025.

**ARTICLE 6** : dit que la présente délibération sera exécutoire à compter de sa télétransmission au représentant de l'État dans le Département et de sa publication sur le site Internet de la collectivité.

**ARTICLE 7** : dit que la présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le Tribunal Administratif de Toulouse dans un délai de deux mois à compter de sa publication sur le site Internet de la collectivité. Ce recours peut être effectué par le Téléservice Télérecours Citoyens www.telerecours.fr.

Mme la Maire et ses Adjoints sont autorisés à prendre toutes mesures nécessaires en vue de l'exécution de la présente délibération.

Madame la Maire
SIMÉON Françoise

MAIRIE DE FONSORBES (Haute - Garonne)

La Secrétaire de Séance
CALVO Marie-Louise

Tableau répertoriant la liste des délibérations du Conseil Municipal du 16 janvier 2025 publié sur le site Internet de la collectivité le 22 JAN. 2025

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

EXTRAIT du REGISTRE
des DÉLIBÉRATIONS du CONSEIL MUNICIPAL
*COMMUNE de FONSORBES*
*Département de la Haute-Garonne – Arrondissement de Muret – Canton de Plaisance du Touch*

L'an deux mille vingt-cinq, le trois avril, à 18 h 00, le Conseil Municipal de la commune de Fonsorbes s'est réuni au lieu ordinaire de ses séances, après convocation légale, sous la présidence de Mme SIMÉON Françoise, Maire.

**Présents :**
Mmes BEAUFORT, CALVO, LACOSTE, LE PRIOL, MARNAC, MONTES, RIPOLL, ROUER, SIMÉON et VOISIN
MM. BAË, BARBA, BATAILLE, BONNET, BRIANTAIS, CANILLO, FÉDOU, FRANCHINA, GAUTHIER, JÉROME, LERAT, LORRAIN, LOUZON, MAILHÉ, MONROZIER, PILET, RIVIER et SÉVERAC

Séance du
**3 avril 2025**
Acte n° **2025-042**

**Absent(s) représenté(s) :**
Mme BRUN a donné procuration à M. CANILLO
Mme GOSSELIN a donné procuration à Mme LACOSTE
Mme STEMER a donné procuration à M. BARBA
Mme VALENTI a donné procuration à Mme BEAUFORT
Mme VITET a donné procuration à M. BATAILLE

**Absent(s) :** /

| Nombre de Conseillers : | |
|---|---|
| en exercice : | 33 |
| présents : | 28 |
| procurations : | 5 |
| absents : | 0 |
| votants : | 33 |

**Secrétaire de séance :** M. CANILLO Gilbert

**Date de la convocation :** 20 mars 2025

**Thème :** 2.1 – DOCUMENTS D'URBANISME

**Objet :** Règlement Local de Publicité – Bilan de la concertation et arrêt du projet

× INTRODUCTION

Mme la Maire expose au Conseil Municipal que le RLP est un document permettant l'adaptation au contexte communal des règles fixées par le code de l'environnement en matière d'installation de publicités, enseignes et préenseignes. Par délibération du 16 janvier 2025, le conseil municipal a prescrit l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité sur le territoire communal, dont les objectifs suivants ont été définis :

- *Adapter au contexte local les dispositions prévues par la loi en matière*
  - *D'emplacement (muraux, scellés au sol, toiture, autres) de densité, de surface de hauteur et d'entretien*
  - *De types de dispositifs autorisés (bâches, micro-affichage, enseignes)*
  - *D'utilisation du mobilier urbain comme support de publicité et de publicité numérique*
  - *De publicités et enseignes lumineuses*

*Ce règlement est prévu afin de faire évoluer les prescriptions pour l'ensemble du territoire communal avec des prescriptions spécifiques selon un zonage adapté à l'évolution du Plan Local d'Urbanisme et à l'urbanisation de la commune. Les zones qui ne sont pas couvertes par des dispositions spécifiques du RLP seront soumises aux prescriptions nationales du règlement national de publicité qui vaut alors RLP sur ces zones.*

Dans le cadre de l'élaboration du RLP, un diagnostic a été réalisé sur l'ensemble de la commune. Ce dernier permet d'identifier de nombreux dispositifs publicitaires et enseignes, dont une partie ne respecte pas le Règlement National de Publicité (code de l'environnement) qui s'applique à ce jour sur la commune. Pour ces derniers, la mise en place d'un RLP va notamment permettre de transférer le pouvoir de police du Préfet au Maire pour améliorer la réactivité et les actions à mener pour mettre en conformité les dispositifs en place. Le diagnostic identifie également la multiplicité et la diversité des zones commerciales et zones d'activités sur la commune nécessitant de créer plusieurs zones de publicité réglementée (ZPR) pour s'adapter au contexte local.
Sur la base de ce diagnostic, les objectifs du RLP sont traduits en orientations :

- VEILLER A LA QUALITE DE VIE ET A LA SECURITE ROUTIERE EN ADAPTANT LA REGLE NATIONALE AU TERRITOIRE COMMUNAL

La règlementation s'appliquant à la commune de Fonsorbes est celle pour une commune de plus de 10 000 habitants. Ce pallier permet plus de souplesse en termes de dispositifs publicitaires, notamment d'adaptation de la règle en fonction de l'implantation sur la commune.

.../...

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE



- **RENFORCER L'ATTRACTIVITE ET LE DYNAMISME DE L'ACTIVITE COMMERCIALE**

L'activité commerciale sur la commune est principalement présente dans les zones d'activités mais également dans le centre-ville. Ces commerces doivent pouvoir être repérés de façon claire par les habitants et visiteurs sans que cela ne nuise à l'image de la commune. Le RLP a donc pour objectif d'uniformiser les supports de publicité ainsi que les enseignes.

- **DONNER DE LA VISIBILITE AUX ACTEURS ECONOMIQUES EN FONCTION DE LEUR IMPLANTATION SUR LA COMMUNE**

La commune de Fonsorbes s'étant développée de façon très rapide au cours des dernières années, le règlement local de publicité doit pouvoir s'adapter, en lien avec le Plan Local d'Urbanisme, à la réalité des différents quartiers afin d'y permettre l'implantation de dispositifs en cohérence avec le caractère des zones.

**Ces trois grandes orientations permettent de définir les objectifs suivants pour chacune des ZPR identifiées sur la commune :**

- **LA ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 1 (Z.P.R. 1)**

Cette zone comprend le centre-ville, et les petites zones artisanales et commerciales situées à proximité. Le bâti est globalement dense et aligné sur rues, composé majoritairement de rez-de-chaussée commerciaux.

Les **objectifs dans cette zone** sont les suivants :
- Faire du centre-ville un lieu possédant son identité, qui puisse se retranscrire au travers de la publicité et des enseignes qui y sont implantées.
- Favoriser la qualité esthétique des façades en limitant la surface des dispositifs publicitaires et en préservant le paysage urbain
- Renforcer l'attractivité économique du centre-ville.

- **LA ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 2 (Z.P.R 2)**

Cette zone correspond à toutes les autres zones d'activités économiques et commerciales situées dans la commune. On y retrouve :
- La Zone d'Activités Commerciales Portes du Gers ;
- L'Espace Economique de Moundran ;
- La Zone d'Activités Commerciales de Moundran.
- La Zone économique du Pistoulet
- Deux entreprises du secteur d'Aygoloungo

Les **objectifs dans cette zone** sont les suivants :
- Limiter l'impact visuel de la publicité au sein des zones d'activités
- Homogénéiser les différents dispositifs de publicité
- Permettre aux entreprises implantées d'être plus visibles grâce à une signalétique uniformisée et actualisée.

.../...

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE



- LA ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 3 (Z.P.R. 3)

Cette zone correspond à l'ensemble de l'agglomération, en dehors des autres zones de publicités règlementées, excepté donc les ZPR1 et ZPR2.
Il s'agit du tissu résidentiel pavillonnaire de la commune.

L'**objectif dans cette zone** est le suivant :

- Préserver les zones d'habitat des dispositifs publicitaires.

Aujourd'hui le projet de RLP comprenant un règlement, traduisant règlementairement ces orientations et un zonage des différentes zones est suffisamment avancé et prêt à être arrêté.

× **BILAN DE LA CONCERTATION**

Conformément aux dispositions de l'article 103-2 du Code de l'urbanisme applicables à l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité en application des dispositions de l'article L581-14-1 du Code de l'Environnement, les habitants, associations et les autres personnes concernées ont été associés pendant toute la durée d'élaboration du projet dans le cadre de la concertation préalable obligatoire.

Selon la délibération du 16 janvier 2025, cette concertation devait prendre la forme suivante :

- Mise à disposition du public d'un registre de concertation et d'une adresse mail spécifique permettant de formuler des observations et propositions tout au long de la révision du RLP,
- Mise à disposition du public des documents de travail sur le site de la ville.

La concertation s'est tenue pendant toute la durée d'élaboration du RLP jusqu'à l'arrêt du projet tirant le bilan de cette dernière, pris ce jour par la présente délibération.

Un registre destiné aux observations de toute personne intéressée a été mis à disposition du public en mairie, aux heures d'ouverture du public, a été déposé depuis le 17/01/2025 à l'accueil de la mairie, ainsi que l'affichage de la délibération en date du voir Sybille

Une information sur le site internet de la mairie avec la création d'une page dédiée a été faite en date du 27/01/2025 avec la mise en ligne des délibérations du 16 janvier 2025. Le 14 Février 2025, ont été mis à disposition du public sur le site les premiers documents de travail (rapport de présentation, et plans) et le 25/02/2025 a été mis en ligne le document de travail sur la partie réglementaire.
Le dossier complet était consultable, à compter du 24/02/2025 à l'accueil de la Mairie aux heures d'ouverture du public.
Une adresse mail dédiée au projet (rlp2025@fonsorbes.fr) a été activée à compter du 17/01/2025
Un affichage extérieure (rue de la Poste) informant sur la procédure en cours, a été effectué en date du 10/02/2025
Une communication auprès des acteurs locaux a été réalisée par le biais de mails le 17/02/2025, de flyers distribués à l'occasion de la rencontre des acteurs locaux entre le 24/02/2025 et le 28/02/2025,
Une réunion de concertation avec les acteurs locaux, publicistes et l'agglo Muretain (délégataire des activités économiques) s'est tenue le 17 Mars 2025 en Mairie.

Compte tenu qu'aucune remarque n'a été déposé dans le registre papier accessible en Mairie ou via l'adresse mail mise à disposition du public.

.../...

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

| COMMUNE DE FONSORBES | DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL<br>du 3 avril 2025 - acte n° 2025-042 - page 4/5 |
|---|---|
| *Thème :* | 2.1 – DOCUMENTS D'URBANISME |
| *Objet :* | Règlement Local de Publicité – Bilan de la concertation et arrêt du projet |

Les actions menées dans le cadre de l'élaboration du RLP sont conformes avec les modalités de concertation énoncées dans la délibération de prescription du 16/01/2025. Au vu des observations reçues la concertation est jugée comme étant favorable au projet et il est donc possible d'en tirer le bilan et d'arrêter le projet de RLP.

Arrêt du projet de RLP

Le projet de RLP comprend :

• un rapport de présentation avec réalisation d'un diagnostic du territoire en matière de publicité, la définition d'orientations, l'explication des choix de zones d'autorisation ou d'interdiction de la publicité/enseignes/pré-enseignes ;
• un règlement, écrit et graphique, applicable aux différentes zones du RLP ;
• des annexes qui intègrent les zonages d'application, ainsi que la définition précise des limites d'agglomération.

A ce stade, le projet de RLP tenant compte des enseignements de la concertation, désormais finalisée, est suffisamment avancé pour être arrêté.

La procédure d'élaboration du RLP est calquée sur celle de la révision du Plan Local d'Urbanisme. Ainsi, le conseil municipal doit désormais tirer le bilan de la concertation et arrêter le règlement local de publicité qui sera communiqué pour avis aux personnes publiques associées mentionnées aux article L132-7 et-L132-9 Code de l'Urbanisme, à la Commission Départementale Nature, Paysages et Sites (CDNPS) et soumis à enquête publique.

Vu les dispositions du chapitre Ier Titre VIII du livre V du Code de l'Environnement relatif à la publicité, aux pré-enseignes et aux enseignes, notamment ses articles L 581-14 et suivants,

Vu la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement,

Vu le décret n°2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes et aux pré-enseignes,

Vu le décret n° 2022-1294 du 5 octobre 2022 portant modification de certaines dispositions du code de l'environnement relatives aux règles d'extinction des publicités lumineuses et aux enseignes lumineuses

Vu le décret n°2023-1007 du 30 octobre 2023 portant modification de certaines dispositions du code de l'environnement relatives à la surface des publicités, des enseignes et des pré-enseignes,

Vu le décret n° 2023-1409 du 29 décembre 2023 portant modification de diverses dispositions du code de l'environnement relatives à la publicité, aux enseignes, aux pré enseignes

Vu les dispositions du Code de l'Urbanisme, et plus particulièrement l'article L103-2

Vu la délibération du Conseil Municipal en date du 16/01/2025, prescrivant l'élaboration du Règlement Local de Publicité et fixant les modalités de la concertation,

Vu les actions menées dans le cadre de la concertation,

Vu le bilan de la concertation ci-dessus,

Vu le projet d'élaboration du Règlement Local de Publicité ci-annexé

.../...

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

| COMMUNE DE FONSORBES | DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL<br>du 3 avril 2025 - acte n° 2025-042 - page 5/5 |
|---|---|
| *Thème :* | 2.1 - DOCUMENTS D'URBANISME |
| *Objet :* | Règlement Local de Publicité – Bilan de la concertation et arrêt du projet |

Entendu l'exposé du Rapporteur, et après en avoir délibéré, le Conseil Municipal :

| VOTE | | |
|---|---|---|
| | Pour : | 25 |
| | Contre : | 0 |
| | Abstention : | 8 (*Mmes Marmac, Montes, Rouer, MM. Bonnet, Fédou, Lorrain, Maillhé et Pilet*) |
| | Ne participent pas au vote : | 0 |

ARTICLE 1 : Tire le bilan de la concertation préalable à l'élaboration du règlement local de publicité

ARTICLE 2 : Arrête le projet de règlement local de publicité de la commune de Fonsorbes tel qu'annexé à la présente délibération

ARTICLE 3 : Décide de communiquer le projet de règlement local de publicité aux personnes publiques associées mentionnées aux article L132-7 et L132-9 du Code de l'urbanisme et à la Commission Départementale Nature, Paysages et Sites (CDNPS)

ARTICLE 4 : dit que la présente délibération sera notifiée au Préfet et aux personnes publiques associées

ARTICLE 5 : Précise que le projet de règlement local de publicité tel qu'arrêté sera tenu à la disposition du public

ARTICLE 6 : dit que la présente délibération sera télétransmise à la Préfecture de Haute-Garonne pour contrôle de légalité.

ARTICLE 7 : dit que la présente délibération fera l'objet d'une publication sur le site Internet de la collectivité durant deux mois.

ARTICLE 8 : dit que la présente délibération fera l'objet d'une insertion dans le tableau répertoriant la liste des délibérations du Conseil Municipal du 3 avril 2025.

ARTICLE 9 : dit que la présente délibération sera exécutoire à compter de sa télétransmission au représentant de l'État dans le Département et de sa publication sur le site Internet de la collectivité.

ARTICLE 10 : dit que la présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le Tribunal Administratif de Toulouse dans un délai de deux mois à compter de sa publication sur le site Internet de la collectivité. Ce recours peut être effectué par le Téléservice Télérecours Citoyens www.telerecours.fr.

Mme la Maire et ses Adjoints sont autorisés à prendre toutes mesures nécessaires en vue de l'exécution de la présente délibération.

Madame la Maire
SIMÉON Françoise

MAIRIE DE FONSORBES (Haute - Garonne)

Le Secrétaire de Séance
CANILLO Gilbert

Tableau répertoriant la liste des délibérations du Conseil Municipal du 3 avril 2025 publié sur le site Internet de la collectivité le – 8 AVR. 2025

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

ville de fonsorbes




# Règlement Local de Publicité

## Département de la Haute-Garonne
## Commune de Fonsorbes

**Agence de MONTAUBAN**
60 Impasse de Berlin
Albasud - CS 80391
82003 MONTAUBAN Cedex
montauban@urbactis.eu

Géomètre-Expert
Modélisation 3D & BIM
Prestations par drone
Urbanisme & Paysage
Ingénierie VRD
A.M.O. patrimoniale

urbactis
GÉOMÈTRE-EXPERT BUREAU D'ÉTUDES

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# SOMMAIRE

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# SOMMAIRE

SOMMAIRE ..... 2

DEFINITION DU ZONAGE ..... 4

DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ENSEIGNES, AUX PREENSEIGNES ET A LA PUBLICITE ..... 6

DISPOSITIONS GENERALES ..... 7

DISPOSITIONS APPLICABLES A L'ENSEMBLE DE LA COMMUNE .. 8

1 Dispositions applicables à la Z.P.R. 1 « centre-ville » ..... 15

2 Dispositions applicables à la Z.P.R. 2 « Zones d'activités économiques et commerciales de la commune » ..... 19

3 Dispositions applicables à la Z.P.R. 3 « Zone d'agglomération » ..... 23

TABLEAU RECAPITULATIF ..... 25

LEXIQUE ..... 27

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# DEFINITION DU ZONAGE

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

Trois zones de publicité règlementée sont définies sur l'ensemble du territoire de la commune.

Elles sont délimitées sur le plan annexé. Les prescriptions relatives à chaque zone figurent dans les dispositions spécifiques à chacune d'elles.

## ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 1 (Z.P.R. 1) CORRESPONDANT AU CENTRE-VILLE

Cette zone comprend le centre-ville, et les petites zones artisanales et commerciales situées à proximité. Le bâti est globalement dense et aligné sur rues, composé majoritairement de rez-de-chaussée commerciaux.

## ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 2 (Z.P.R. 2) CORRESPONDANT AUX ZONES D'ACTIVITES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE LA COMMUNE (DONT CELLES DU CENTRE-VILLE)

Cette zone correspond à toutes les autres zones d'activités économiques et commerciales situées dans la commune. On y retrouve :

- La Zone d'Activités Commerciales Portes du Gers ;
- L'Espace Economique de Moundran ;
- La Zone d'Activités Commerciales de Moundran.
- La Zone économique du Pistoulet
- Deux entreprises du secteur d'Aygoloungo

## ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 3 (ZPR3) CORRESPONDANT A LA ZONE D'AGGLOMERATION COMPOSEE D'HABITATS HORS CENTRE-VILLE

Cette zone correspond à l'ensemble de l'agglomération, en dehors des autres zones de publicités règlementées, excepté donc les ZPR1 et ZPR2.
Il s'agit du tissu résidentiel pavillonnaire de la commune.

## HORS AGGLOMERATION

Toutes les parcelles qui ne sont comprises dans aucune zone de publicité règlementée sont donc situées hors agglomération. C'est donc le règlement national de publicité qui s'y applique.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ENSEIGNES, AUX PREENSEIGNES ET A LA PUBLICITE

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE



# DISPOSITIONS GENERALES

- L'affichage publicitaire sur la commune de Fonsorbes est régi par le présent règlement.

- La règlementation nationale, qui résulte du chapitre 1er du titre VIII du livre V du Code de l'Environnement, sous les articles 581-1 et suivants, reste applicable pour les aspects non traités par le présent règlement.

**Régime d'autorisation**

- L'installation, le remplacement ou la modification des dispositifs de publicités et préenseignes sont soumis à déclaration préalable.

- L'installation, le remplacement ou la modification des enseignes doivent être autorisés par le maire dans les secteurs délimités par le présent règlement.

**Mise en conformité des dispositifs existants**

- Les publicités, enseignes et préenseignes régulièrement mises en place avant l'entrée en vigueur de ce règlement et qui ne sont pas conformes aux prescriptions de ce dernier lui sont soumises.

- Selon l'article L.581-43 du code de l'environnement, les publicités et préenseignes doivent se conformer aux prescriptions du règlement local de publicité dans un délai de quatre ans à compter de l'entrée en vigueur du RLP. Les dispositifs d'enseignes bénéficient d'un délai de mise en conformité de quatre ans.

**Fin d'activité**

- Tous les dispositifs d'enseignes, de préenseignes et de publicités devront être retirés au plus tard 3 mois après la fin d'une activité. Il appartient donc au professionnel qui quitte les lieux de démonter les supports et de remettre les lieux en état. A défaut, la dépose sera à la charge du propriétaire des murs.

**Entrée/Sortie des commerces**

- Les panneaux indiquant l'entrée et/ou la sortie des commerces ne sont pas soumis au présent RLP.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# DISPOSITIONS APPLICABLES A L'ENSEMBLE DE LA COMMUNE

## A – Situation hors agglomération

### Article A.1

- Hors agglomération, la publicité et les préenseignes sont interdites en vertu de l'article L581-7 du Code de l'Environnement.

## B - Prescriptions applicables aux publicités, enseignes et préenseignes sur bâches

### Article B.1

- Les bâches doivent être constituées de matériaux durables.

### Article B.2

- Les publicités, enseignes et préenseignes sur bâches sont interdites sur toute la commune, à l'exception des publicités temporaires pour les services et équipements publics et pour les associations communales. Ces dernières devront préalablement obtenir l'accord de la mairie.

### Article B.3

- Les publicités temporaires sur bâches bénéficiant de l'exception de l'article B.2 ne sont autorisées que sur les dispositifs localisés sur la carte annexée au dossier du règlement local de publicité.
- Les associations ne devront pas faire apparaître sur les bâches les enseignes sponsors.

## C- Prescriptions applicables à la vitrophanie dans toutes les zones

### Article C.1

- Ne sont autorisés que les affichages à vocation d'enseigne dont le texte indique le nom de l'activité exercée, les horaires d'ouverture, la nature de l'activité, la raison sociale de l'établissement ou le nom de celui qui exerce cette activité. Toute autre mention publicitaire est interdite.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

## Article C.2

- Les dispositifs de vitrophanie liés à l'accessibilité des personnes à mobilité réduite et ceux répondant à des impératifs de protection de certains usagers pour les établissements recevant des enfants, les établissements médicaux et paramédicaux ne sont pas soumis aux dispositions de l'article C.1.

## Article C.3

- Mis à part les dispositifs de vitrophanie indiqués à l'article C.2, les autres dispositifs de vitrophanie autorisés à l'article C.1 devront respectés les exigences suivantes :

  - Ces dispositifs ne devront pas avoir une surface de plus de 10% de la superficie de la vitrine
  - Les lettres adhésives devront être indépendantes, d'une seule couleur et sur fond transparent

# D- Prescriptions applicables aux enseignes

## Article D.1

- La création d'enseigne ne doit pas porter atteinte au caractère de l'édifice et elle doit être étudiée de manière à mettre en valeur la composition architecturale.

## Article D.2

- Ne sont autorisées que les enseignes dont le texte indique le nom de l'activité exercée, les horaires d'ouverture, la nature de l'activité, la raison sociale de l'établissement ou le nom de celui qui exerce cette activité.
  Toute autre mention publicitaire est interdite.
- Les affichages à destination d'information tarifaire seront également acceptés à condition que cet affichage ne mesure pas plus de 2m².

## Article D.3

- Les enseignes sur façade ne peuvent être installées qu'au niveau de l'immeuble où s'exerce l'activité principale. Si cette activité s'exerce sur plusieurs étages, les enseignes seront placées à l'étage le plus bas. Les enseignes sur façade ne peuvent dépasser les limites du mur sur lequel elles sont apposées (elles ne peuvent être constituées de lettres ou panneaux à cheval sur le mur et la toiture).

## Article D.4

Superficie d'une enseigne :

- Pour les enseignes en lettres et/ou signes découpé(e)s, la superficie de l'enseigne est calculée sur la base du parallélogramme dans lequel s'inscrivent ces lettres et/ou signes.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

Le périmètre délimité par les pointillés rouges correspond à la surface considérée pour une enseigne ayant un lettrage découpé




- Pour les enseignes sur panneaux de fond ou aplat de couleur se distinguant de la couleur de la façade d'un bâtiment et servant de support aux inscriptions, le panneau de fond ou l'aplat doit être comptabilisé dans le calcul de la surface totale d'une enseigne.
- Dans tous les cas, la superficie maximale d'une enseigne ne peut excéder 15% de la superficie de la façade sur laquelle elle est installée. Ce seuil est porté à 25% dans les cas où la façade mesure moins de 50m².

### Article D.5

- Les totems des stations-services présentant les tarifs de carburants peuvent déroger aux règles relatives aux enseignes. Cependant, ces enseignes sur totem ne pourront être clignotantes.

## E - Prescriptions applicables aux publicités sur mobilier urbain

### Article E.1

- La publicité supportée par le mobilier urbain (abris destinés au public, kiosques, colonnes porte-affiches, mâts porte-affiches) est autorisée selon les prescriptions du présent règlement.

## F- Prescriptions applicables aux enseignes temporaires :

### Article F.1

- Les enseignes temporaires sont soumises aux prescriptions relatives aux enseignes de la zone dans laquelle elles sont installées. Elles ne doivent pas être installées en sus du nombre d'enseignes autorisées par établissement dans la zone, à l'exception des enseignes apposées à plat sur façade lors des périodes officielles des soldes et en cas de liquidation de biens.

### Article F.2

- Dans le cadre d'une manifestation ou d'un évènement, elles peuvent être installées trois semaines avant le début de la manifestation ou de l'opération qu'elles signalent et doivent être retirées à la fin de la manifestation.

### Article F.3

- Pour les installations temporaires de plus de trois mois, seule est autorisée une enseigne scellée au sol ou apposée directement sur le sol par voie bordant l'installation, quelle que soit la zone. La surface maximale de cette enseigne est de 6 m². Sa hauteur maximale est de 4m. Elle doit être retirée à la date de la fin de l'autorisation délivrée.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

### Article F.4

- Les enseignes temporaires sur palissade de chantier sont limitées à 1 dispositif d'une surface maximale de 10.5 m² par chantier.

## G - Prescriptions applicables aux publicités et préenseignes temporaires :

### Article G.1

- Elles peuvent être installées en sus du nombre de dispositifs autorisés par établissement et par support dans la ZPR dans laquelle elles sont projetées sous réserves d'être installées sur l'unité foncière de l'activité et d'être retirées dans un délai maximal de 30 jours.

- Les associations à but non lucratif, pourront installer un dispositif temporaire à l'entrée de leur établissement afin de signaler un évènement.

## H - Prescriptions applicables aux publicités et enseignes lumineuses

### Article H.1

- Les publicités et enseignes lumineuses sont éteintes entre 23 heures et 6 heures, autres que celles des pharmacie de garde, et le mobilier urbain affectées aux services de transport qui pourront être allumés durant les heures de fonctionnement desdits services, à condition, pour ce qui concerne les publicités numériques, qu'elles soient à images fixes.

- Il peut être dérogé à cette extinction lors d'événements exceptionnels définis par arrêté municipal ou préfectoral.

### Article H.2

- Les écrans lumineux visibles de l'espace public sont assimilés à des publicités lumineuses et sont donc assujettis à la règlementation de l'article H.1.

### Article H.3

- Les publicités et enseignes lumineuses sont interdites en toiture.

### Article H.4

- Dans tous les cas, les dispositifs lumineux autorisés par les articles précédents ne devront pas être éblouissant.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

## I - Prescriptions applicables à l'affichage d'opinion :

### Article I.1

- Sur l'ensemble du territoire, les emplacements réservés à l'affichage d'opinion ainsi qu'à la publicité relative aux activités des associations sans but lucratif sont implantés selon les modalités fixées aux articles R.581-2 à 4 du Code de l'Environnement, c'est-à-dire que la surface minimale que la commune de Fonsorbes doit réserver à l'affichage d'opinion et à la publicité relative aux activités des associations sans but lucrative est de 12m².

### Article I.2

- Les espaces réservés à l'affichage d'opinion sur la commune de Fonsorbes sont repérés sur un plan annexé au présent document.

## J- Prescriptions applicables aux équipements sportifs publics :

### Article J.1

- Les dispositifs publicitaires sont autorisés dans les enceintes sportives, mais ne devront pas être installés à la limite du domaine public.
- Les dispositifs publicitaires sur les tribunes sont interdits.

## K – Prescriptions applicables aux écrans et aux dispositifs numériques :

### Article K.1

- Les dispositifs numériques sont interdits à l'exception des dispositifs portés par la commune.

## L- La règle de recul :

### Article L.1

- Afin de protéger le voisinage de l'impact visuel des publicités, préenseignes et enseignes scellées au sol ou installées directement au sol, leur implantation est contrainte :

  - Elles doivent respecter la règle de recul du règlement national : elles doivent être implantées à au moins 10 mètres de toute baie d'immeuble d'habitation située sur un terrain voisin lorsqu'elle est en avant du plan du mur.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE




*Les trois dispositifs publicitaires sont installés à moins de 10 m des baies de la maison centrale. Celui de droite est admis car implanté sur un fonds voisin MAIS en retrait du plan du mur où est située la baie (pointillé blanc). Celui du centre est admis car situé sur le fonds propre et, par rapport à la maison de gauche, en retrait du plan du mur où est située la baie de cette maison. En revanche, celui de gauche est illégal.*

## M - La règle de densité :

### Article M.1

La règle est établie en fonction de la longueur de l'unité foncière bordant la voie publique et concerne l'ensemble des dispositifs d'enseigne, de préenseigne et de publicité exception faite pour les dispositifs sur mobilier urbain qui ne sont pas concernés par la règle de densité conformément aux articles R581-42 et 581-47 du code de l'environnement.

- Sur le Domaine privé :

- Linéaire inférieur à 80 mètres :
  0 à 40 m = 2 dispositifs muraux ou 1 dispositif scellé au sol
  40  80 m = 2 dispositifs muraux alignés ou 2 dispositifs scellés au sol

- Linéaire supérieur à 80 mètres :
  80 à 160 m = 2 dispositifs muraux alignés ou 2 dispositifs scellés au sol + 1 dispositif mural ou scellé au sol.
  160 à 240 m = 2 dispositifs muraux alignés ou 2 dispositifs scellés au sol + 2 dispositifs muraux ou scellés au sol.

- Sur le Domaine public :

1 dispositif par tranche de 80 mètres

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

## Article M.2

- Indépendamment de la règle de densité énoncée dans l'article M.1, de la règle de recul énoncée dans l'article L.1 et de la nature du foncier, les dispositifs doivent être distants entre eux d'une distance minimale de 20 mètres exception faite pour les dispositifs sur mobilier urbain qui ne sont pas concernés par la règle de densité.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE



# 1 DISPOSITIONS APPLICABLES A LA Z.P.R. 1 « CENTRE-VILLE »

## 1.1 PUBLICITES ET PREENSEIGNES

### Article 1.1.1. Dispositifs interdits

- Les publicités sont interdites excepté celles mentionnées ci-après dans l'article 1.1.2
- Les préenseignes sont interdites excepté celles mentionnées ci-après dans l'article 1.1.2

### Article 1.1.2. Dispositifs autorisés sous conditions

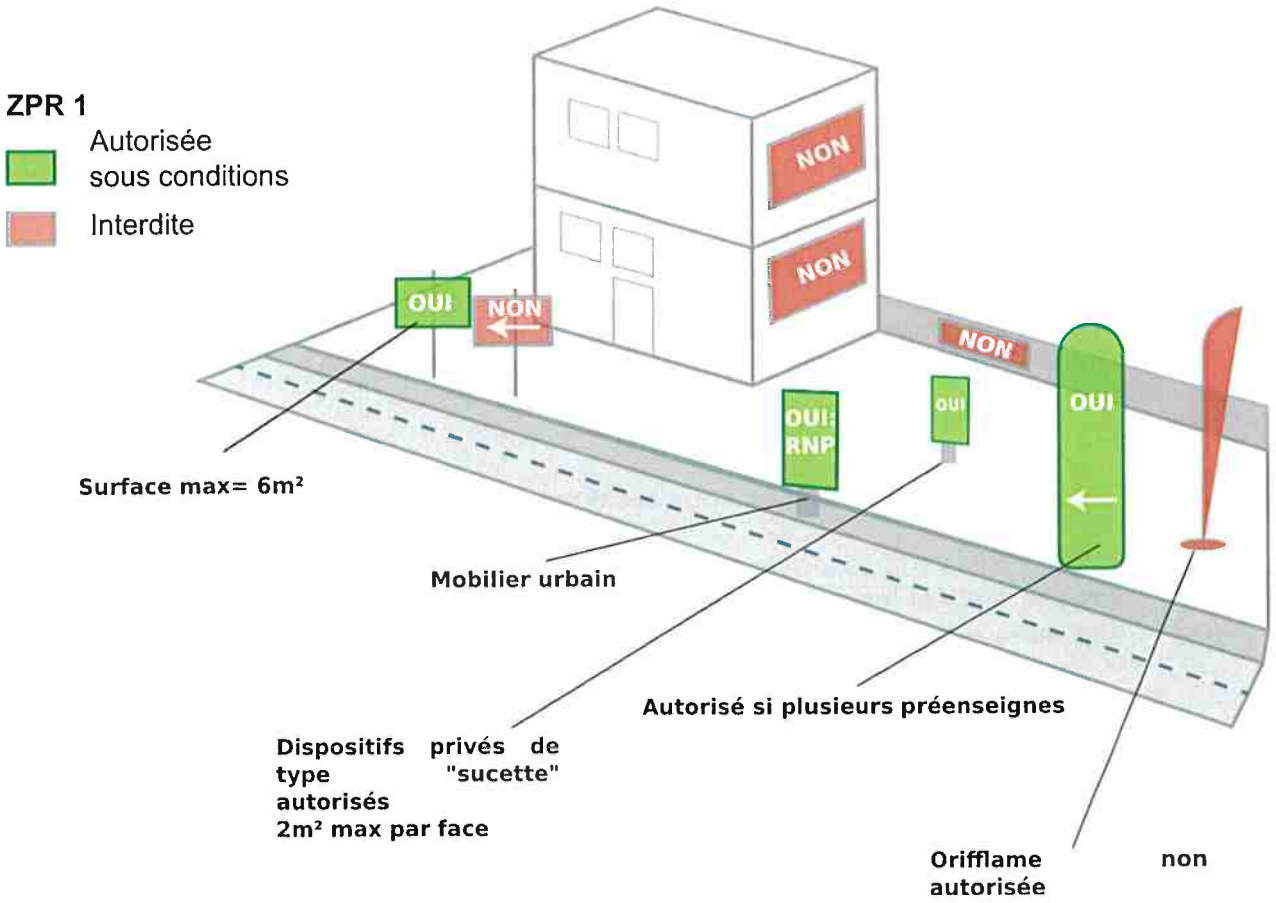
- Les publicités sur dispositifs scellés au sol ou installés directement au sol, autres que les chevalets et les oriflammes, sont autorisées à condition qu'elles n'excédent pas une surface de 6m².
- Les préenseignes sont interdites excepté les totem regroupant plusieurs enseignes.
- Les dispositifs type « sucette » privés sont autorisés dans le cadre de la pré-enseigne et/ou publicité sous réserve du respect de la règle de densité.
- La surface unitaire des dispositifs « sucette » sera de 2m² maximum par face

### Article 1.1.4. Dispositions particulières

- Les bâtiments qui ont une vocation d'équipement ou de service public bénéficient d'un régime particulier. Les publicités et préenseignes y sont autorisées selon la règlementation nationale pour les agglomérations de plus de 10 000 habitants.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

***Résumé du règlement local concernant les publicités et préenseignes en ZPR 1 (non exhaustif)***




## 1.2 ENSEIGNES

### Article 1.2.1. Dispositifs interdits

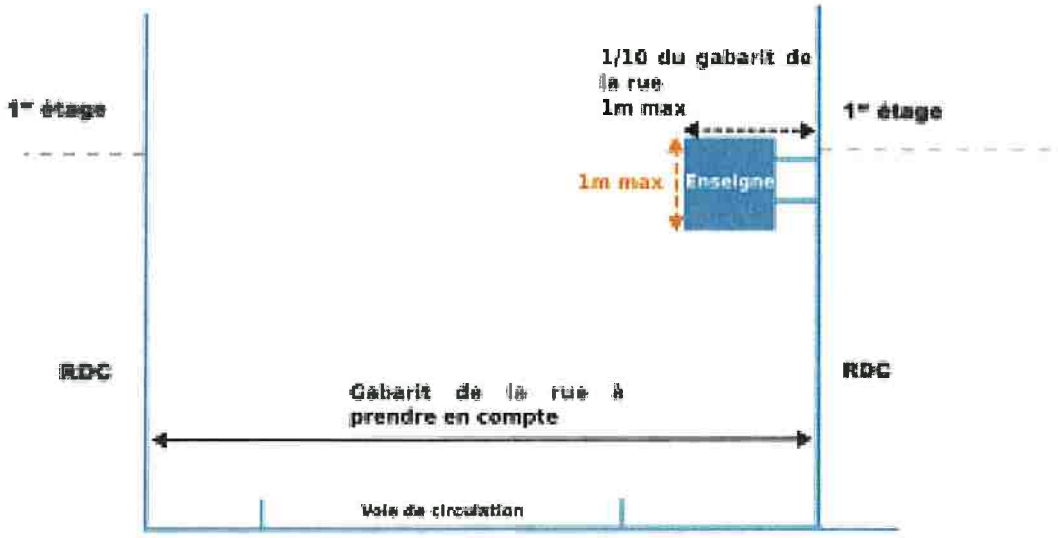
- Les enseignes clignotantes et défilantes sont interdites à l'exception des enseignes de pharmacie ou de tout autre service d'urgence.
- Les enseignes scellées au sol sont interdites, exception faite pour les dispositifs autorisés sous conditions dans l'article 1.2.2.
- Les enseignes sur toitures sont interdites.
- Les enseignes sur clôture sont interdites.

### Article 1.2.2. Dispositifs autorisés sous conditions

- Il est autorisé, par façade du commerce :
  - Pour les enseignes parallèles à la façade (en bandeau) :
    Elles seront proportionnées à la façade et à la vitrine.
    Leur hauteur maximale est fixée à 1 mètre.
  - Une seule enseigne perpendiculaire à la façade (en drapeau) par vitrine
    Elle sera placée à l'étage le plus bas de l'activité exercée, au même niveau que l'enseigne bandeau.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

Son débord sur le domaine public ne peut dépasser 1/10 de largeur totale de la rue (largeur des deux trottoirs s'il y en a + largeur de la voie de circulation) dans la limite de 1 m maximum, pattes de scellement comprises. Sa hauteur maximale est fixée à 1 mètre.

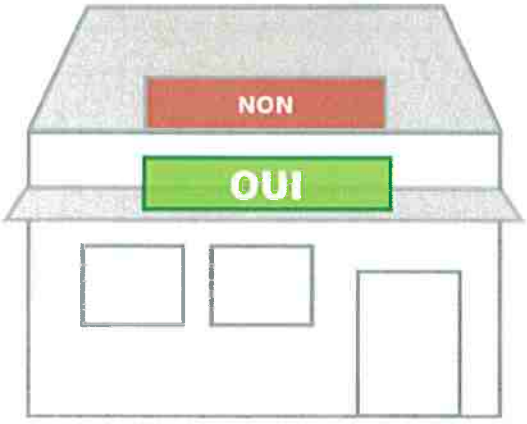



- La surface maximum cumulée autorisée pour les enseignes apposées sur une façade commerciale (perpendiculaire ou parallèle) ne peut excéder 15% de la surface de cette façade. La surface des enseignes peut être portée à 25% lorsque la façade commerciale est inférieure à cinquante mètres carrés.

- Les enseignes doivent être installées sur le niveau sur lequel s'exerce l'activité. En cas d'un exercice sur plusieurs niveaux, le niveau du plancher du 1er étage doit constituer la limite d'installation.

- Les enseignes sur auvents (bannes) sont admises en sus des enseignes sur façade. Elles ne peuvent cependant occuper que la frange verticale des auvents (lambrequins).

- Les enseignes se situant sur une avancée de toiture ou entre deux niveaux, telles qu'explicitées dans le schéma suivant, déjà en place au moment de l'approbation du RLP, sont autorisées et peuvent être maintenues.



Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

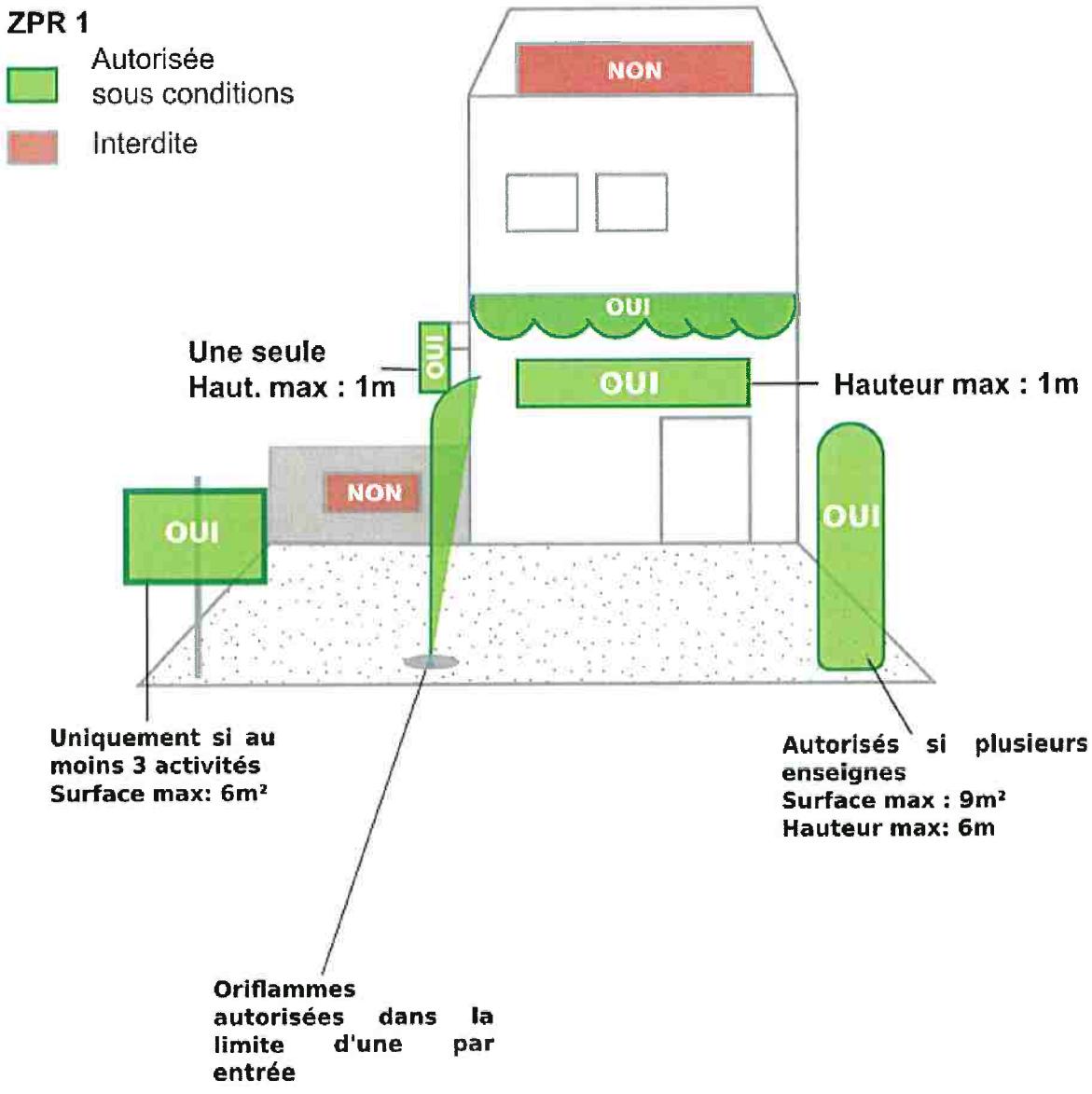
- Les totems individuels déjà en place au moment de l'approbation du RLP sont autorisés et peuvent être maintenus à condition qu'ils ne mesurent pas plus de 9m².

- Les enseignes lumineuses sont autorisées sous réserve du respect des dispositions générales.

- Les totems et enseignes scellés au sol ou installés directement au sol ne sont autorisés que lorsqu'ils comprennent 3 enseignes minimum. Dans ce cas, le totem devra atteindre une surface maximale de 9m², une hauteur de 6m et une largeur de 1.5m par unité foncière, et les enseignes scellées au sol ou installées directement au sol ne peuvent excéder une surface de 6m² par unité foncière. Ces dispositifs ne sont autorisés que pour les établissements dont le bâtiment commercial se situe en retrait de 5 mètres minimum du bord de l'alignement de la voie publique

- Les oriflammes sont autorisées en tant qu'enseigne dans la limite d'un dispositif par entrée

***Résumé du règlement local concernant les enseignes de la ZPR1 (non exhaustif)***



Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE



# 2 DISPOSITIONS APPLICABLES A LA Z.P.R. 2 « ZONES D'ACTIVITES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE LA COMMUNE »

## 2.1 PUBLICITES ET PREENSEIGNES

### Article 2.1.1. Dispositifs interdits

- Les préenseignes et publicités sont interdites autres que celles autorisées sous conditions dans les articles 2.1.2. et 2.1.3.

### Article 2.1.2. Dispositions particulières

- L'entrée des zones d'activités doit être marquée par la présence d'un totem partagé ou d'un relais d'information service (RIS), installé par les aménageurs.

  Ce totem ou RIS autorisé pourra regrouper des enseignes et préenseignes d'activités différentes, pour favoriser le regroupement d'activités proches sur un même dispositif
  Dans le cas du totem, il devra atteindre au maximum une surface de 9m², une hauteur de 6 mètres et une largeur de 1.5 mètres.
  Dans le cas d'un RIS, il devra atteindre au maximum une surface de 6m²
  Il pourra être mis en place un totem ou RIS par entrée de la zone d'activités ou de la zone commerciale.

### Article 2.1.3. Dispositifs autorisés sous conditions

- Les dispositifs publicitaires ou de préenseignes sont autorisés scellés au sol ou directement installés sur le sol, autres que les chevalets, s'ils n'excédent pas une surface de 10,5m² pour la publicité et 6m² pour les préenseignes.

- Les dispositifs de préenseignes sur clôture sont autorisés dans le limité de 6m² .

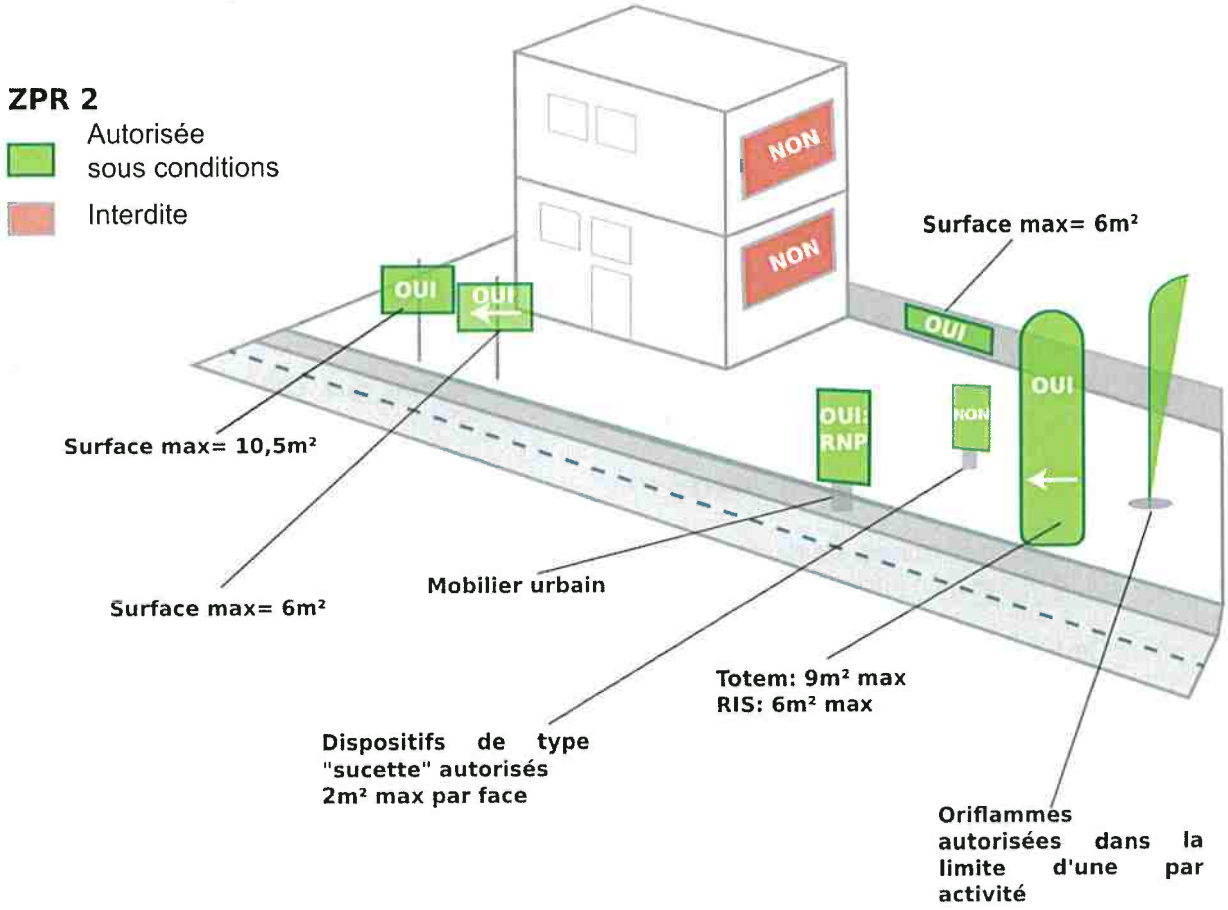
- Les oriflammes sont autorisées en tant que dispositif publicitaire dans la limite d'un dispositif par activité.

- Les dispositifs type « sucette » privés sont autorisés dans le cadre de la pré-enseigne et/ou publicité sous réserve du respect de la règle de densité.

- La surface unitaire des dispositifs sucette sera de 2m² maximum par face

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

***Résumé du règlement local concernant les publicités et préenseignes en ZPR 2 (non exhaustif)***



Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

ENSEIGNES

### Article 2.2.1. Dispositifs interdits

- Les enseignes clignotantes et défilantes sont interdites à l'exception des enseignes de pharmacie ou de tout autre service d'urgence.
- Les enseignes sur toitures sont interdites.

### Article 2.2.2. Dispositifs autorisés sous conditions

- Il est autorisé, par façade du commerce :

  - Les enseignes parallèles à la façade (en bandeau)
    Elles seront proportionnées à la façade et à la vitrine. Elle ne devra pas dépasser les limites de la façade du support.

  - Une seule enseigne perpendiculaire à la façade (en drapeau) par vitrine
    Elles ne devront pas dépasser une surface maximale de 1m² dont une hauteur 1m maximum.

- La surface maximum cumulée autorisée pour les enseignes apposées sur une façade commerciale (perpendiculaire ou parallèle) ne peut excéder 15% de la surface de cette façade. La surface des enseignes peut être portée à 25% lorsque la façade commerciale est inférieure à cinquante mètres carrés.

- Les enseignes doivent être installées sur le niveau sur lequel s'exerce l'activités. En cas d'un exercice sur plusieurs niveaux, le niveau du plancher du 1er étage doit constituer la limite d'installation.

- Les enseignes sur auvents (bannes) sont admises en sus des enseignes sur façade. Elles ne peuvent cependant occuper que la frange verticale des auvents (lambrequins).

- Une seule enseigne scellée au sol ou installée directement au sol est autorisée par unité foncière, si sa surface unitaire est au maximum de 10,5m².

- Les totems ne sont autorisés que lorsqu'ils comprennent plusieurs enseignes. Dans ce cas, il devra atteindre une surface maximale de 9m², une hauteur de 6m et une largeur de 1.5m.

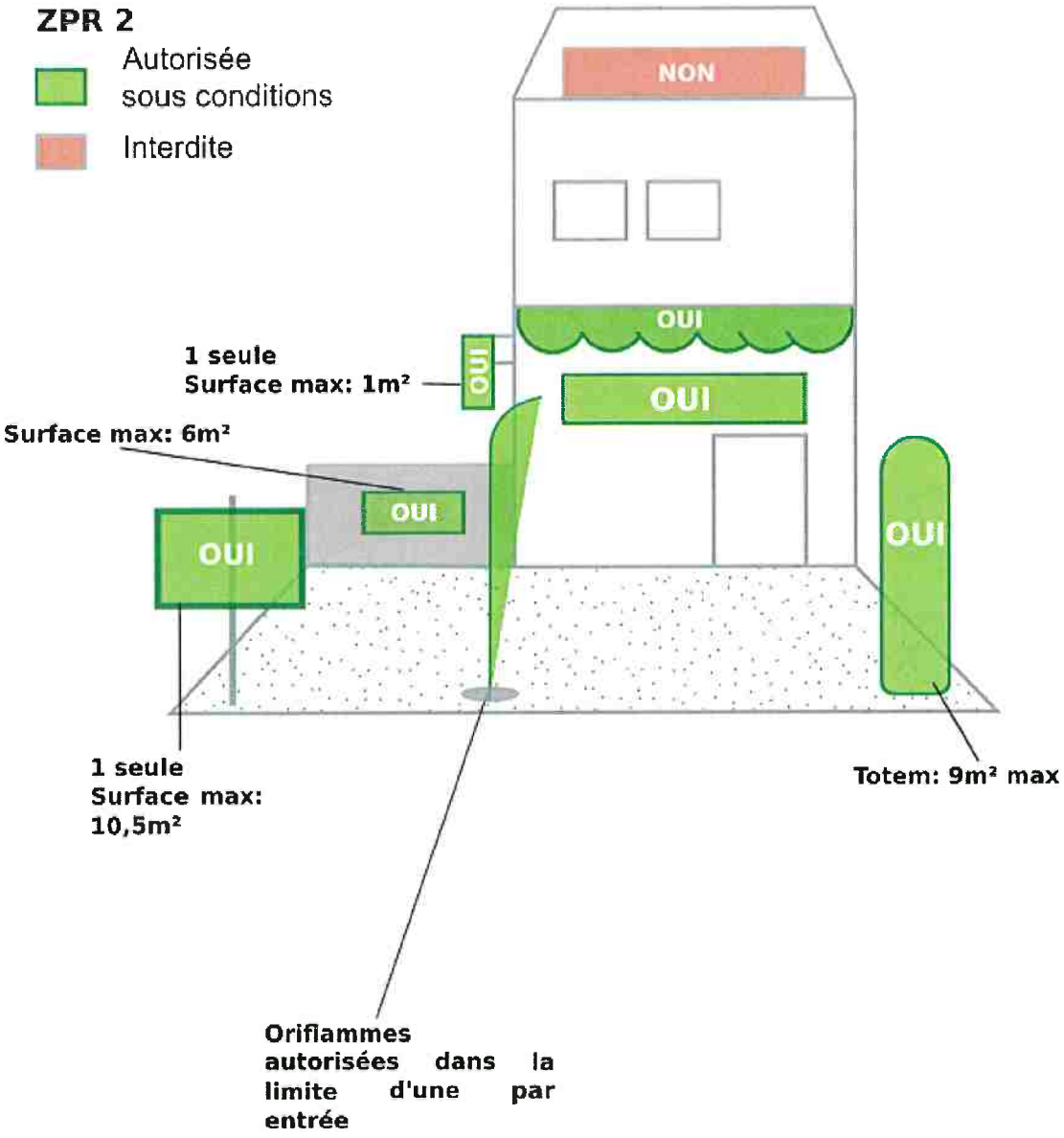
- Les enseignes sur clôture sont autorisées dans la limite 6m².

- Les enseignes lumineuses sont autorisées sous réserve du respect des dispositions générales.

- Les oriflammes sont autorisées en tant qu'enseigne dans la limite d'un dispositif par entrée

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

*Résumé du règlement local concernant les enseignes de la ZPR2 (non exhaustif)*




**Article 2.2.3. Dispositifs spécifiques applicables au lotissement d'activités du Pistoulet**

Les enseignes seront supportées soit par les murs des enclos containers (leur hauteur maximale sera celle des supports, sans pouvoir dépasser l'arase), soit en façade sur voie structurante. Dans ce cas, elles seront d'une hauteur maximale de 1.2m et leur point haut sera aligné sur l'acrotère. Dans le cas d'enseignes multiples, les enseignes seront installés soit en façade, soit sur un totem (en plus du mur des enclos containers).

Dans ce secteur et dans tous les cas, les enseignes sont soumises à autorisation de l'aménageur.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

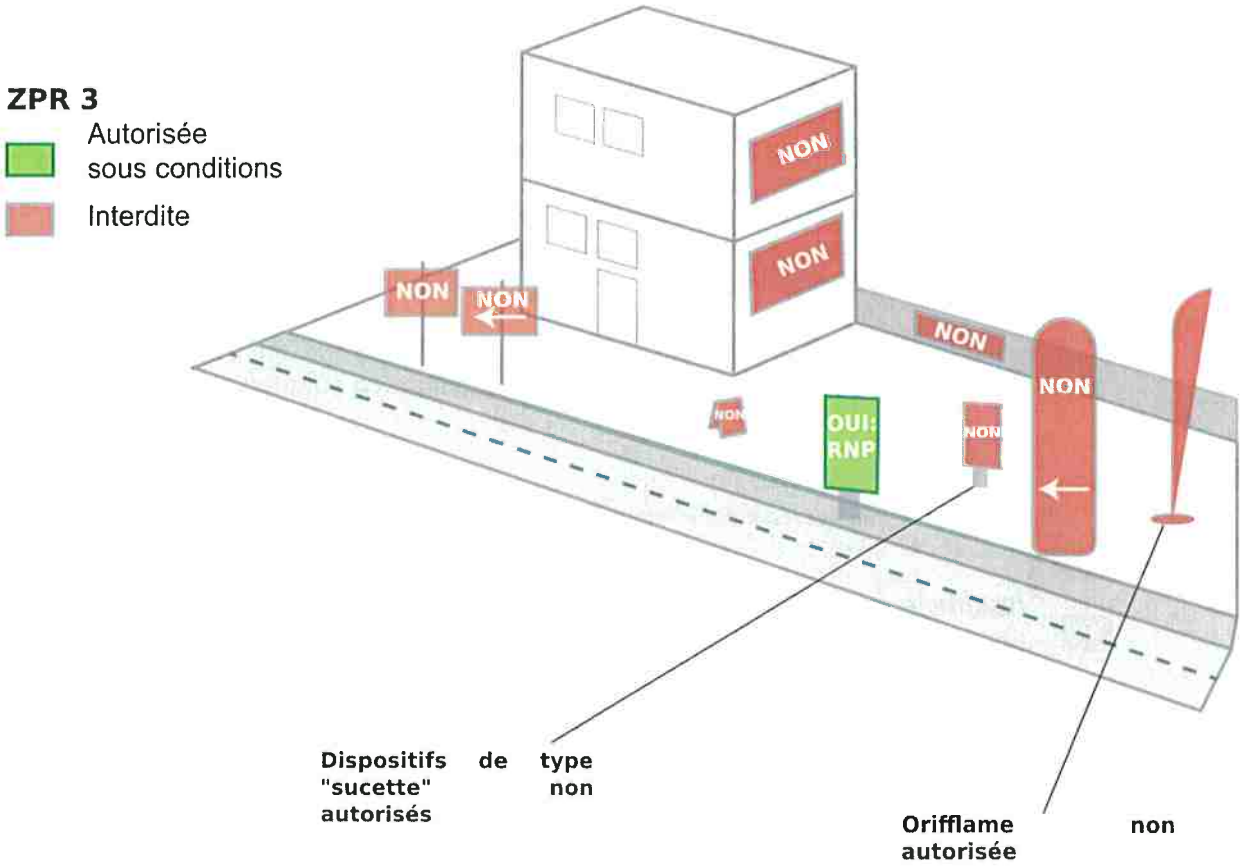
# 3 DISPOSITIONS APPLICABLES A LA Z.P.R. 3 « ZONE D'AGGLOMERATION »

## 3.1 PUBLICITES ET PREENSEIGNES

### Article 4.1.1. Dispositifs interdits

- Tous les dispositifs de préenseigne et de publicité sont interdits.

***Résumé du règlement local concernant les publicités et préenseignes en ZPR 3 (non exhaustif)***




## 3.2 ENSEIGNES

### Article 4.2.1. Dispositifs interdits

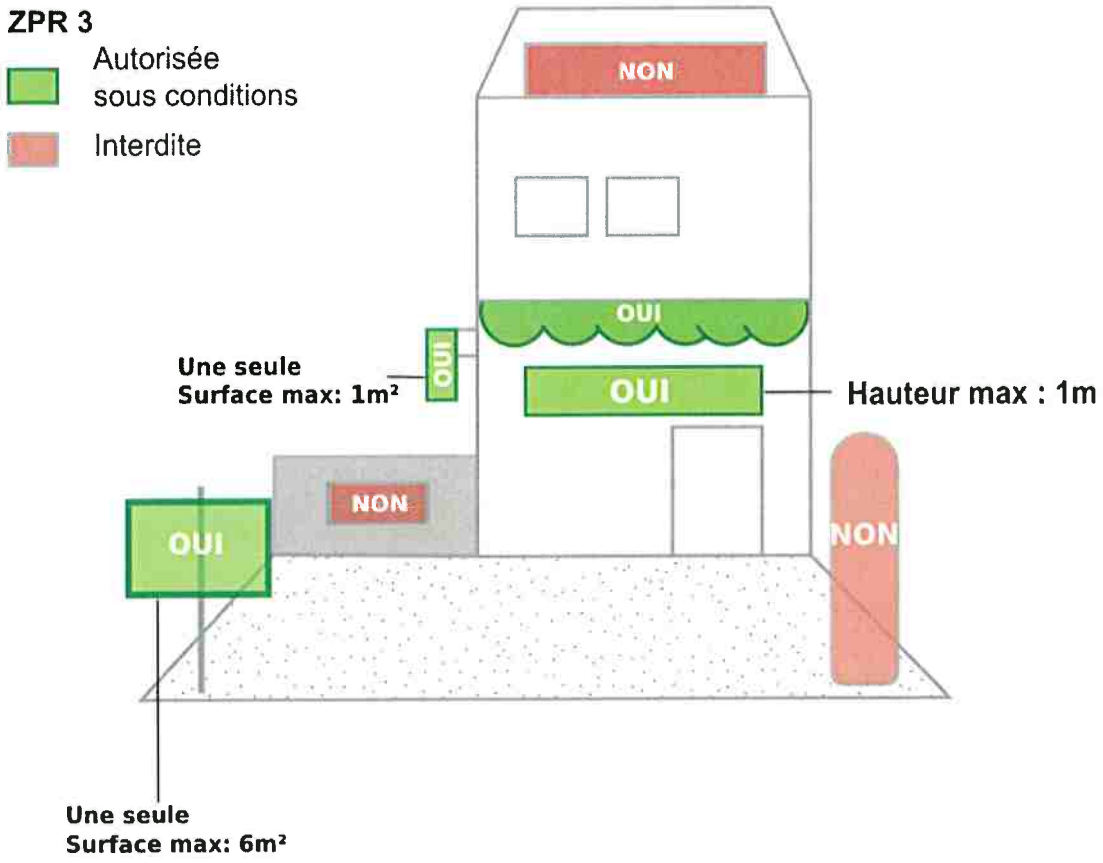
- Les enseignes sur toiture sont interdites.
- Les enseignes sur clôture sont interdites.
- Les enseignes lumineuses, clignotantes et défilantes sont interdites à l'exception des pharmacies et des autre services d'urgence.
- Les totems sont interdits.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

### Article 4.2.2. Dispositifs autorisés sous conditions

- Il est autorisé, par façade du commerce :
  - Pour les enseignes parallèles à la façade (en bandeau) :
    Elles seront proportionnées à la façade et à la vitrine.
    Leur hauteur maximale est fixée à 1 mètre.
  - Une seule enseigne perpendiculaire à la façade (en drapeau) par vitrine
    Elle sera placée à l'étage le plus bas de l'activité exercée, au même niveau que l'enseigne bandeau.
    Elles ne devront pas dépasser une surface maximale de 1m² dont une hauteur 1m maximum.
- La surface maximum cumulée autorisée pour les enseignes apposées sur une façade commerciale (perpendiculaire ou parallèle) ne peut excéder 15% de la surface de cette façade. La surface des enseignes peut être portée à 25% lorsque la façade commerciale est inférieure à cinquante mètres carrés.
- Les enseignes doivent être installées sur le niveau sur lequel s'exerce l'activités. En cas d'un exercice sur plusieurs niveaux, le niveau du plancher du 1er étage doit constituer la limite d'installation.
- Les enseignes scellées au sol sont autorisées dans la limite d'une enseigne par unité foncière et à condition qu'elle ne présente pas une surface supérieure à 6m².

***Résumé du règlement local concernant les enseignes de la ZPR3 (non exhaustif)***



Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# TABLEAU RECAPITULATIF

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

| | | ZPR1 | ZPR2 | ZPR3 |
|---|---|---|---|---|
| **Publicités** | Sur clôture | Interdit | Interdit | Interdit |
| | Lumineuses | Interdit | Interdit | Interdit |
| | sur mur | Interdit | Interdit | Interdit |
| | Oriflammes | Interdit | Autorisées | Interdit |
| | Temporaires | Autorisées | Autorisées | Interdit |
| | Scellées au sol | Autorisées | Autorisées | Interdit |
| **Pré enseignes** | Totem | Autorisées | Autorisées | Interdit |
| | Scellées au sol | Interdit | Autorisées | Interdit |
| | Oriflammes | Interdit | Interdit | Interdit |
| | Sur clôture | Interdit | Autorisées | Interdit |
| **Enseignes** | Clignotantes et défilantes | Interdit | Interdit | Interdit |
| | Lumineuses | Autorisées | Autorisées | Interdit |
| | Scellées au sol / totem | Autorisées | Autorisées | Autorisées |
| | Sur toiture | Interdit | Autorisées | Interdit |
| | Sur stores et avancées de toiture | Autorisées | Autorisées | Interdit |
| | Oriflammes | Autorisées | Autorisées | Interdit |
| | Sur clôture | Interdit | Autorisées | Interdit |
| | Parralèle à la façade | Autorisées | Autorisées | Autorisées |
| | Perpendiculaire | Autorisées | Autorisées | Autorisées |
| | Surface maximale | 15% de la surface de la façade porté à 25% pour les façades inférieure à 50m² | | |

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

# LEXIQUE

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

**Affichage d'opinion (articles R581-2 à R581-5 du code de l'environnement)**
Il est soumis à des dispositions très libérales puisque le maire est tenu de lui réserver des emplacements sur le domaine public ou privé communal. Les surfaces minimales qu'il faudra lui attribuer varient en fonction de la population, de la commune : 4 m² pour les communes de moins de 2000 habitants ; 4 m², plus 2 m² par 2 000 habitants pour les communes de 2000 à 10 000 habitants ; 12 m², plus 5 m² par 10 000 habitants pour les autres communes au-delà de 10 000 habitants.

**Agglomération**
Désigne un espace sur lequel sont groupés des immeubles bâtis rapprochés et dont l'entrée et la sortie sont signalées par des panneaux placés à cet effet le long de la route qui le traverse ou qui le borde" et qu'aux termes du second alinéa de l'article R.44 du code de la route : "Les limites des agglomérations sont fixées par arrêté du maire".

**Dispositif publicitaire**
Support pouvant recevoir de la publicité extérieure. Que des inscriptions ou affiches publicitaires y soient ou non apposées, ces supports sont assimilés à des publicités et doivent donc respecter l'ensemble des règles applicables.

**Enseigne (article L581-3 du code de l'environnement)**
Constitue une enseigne toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce.

**Installé directement sur le sol**
Particularité d'un dispositif publicitaire, d'une enseigne ou d'une préenseigne, qui n'a pas nécessité d'emprise dans le sol pour son installation.

**Mobilier urbain (R581-47 code de l'environnement)**
Le mobilier urbain destiné à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local, ou des œuvres artistiques, ne peut supporter une publicité commerciale excédant la surface totale réservée à ces informations et œuvres. Sans préjudice de l'application des dispositions du troisième alinéa de l'article R. 581-42, lorsque ce mobilier urbain supporte une publicité d'une surface unitaire supérieure à 2 mètres carrés et qu'il s'élève à plus de 3 mètres au-dessus du sol, il doit être conforme aux dispositions du premier alinéa de l'article R. 581-31, de l'article R. 581-32 et du premier alinéa de l'article R. 581-33.

**Oriflamme**
Drapeau ou voile placée verticalement en hauteur à l'aide d'un mât.

**Publicité (article L581-3 du code de l'environnement)**
Constitue une publicité, toute inscription, forme ou image, destinée à informer le public ou à attirer son attention, les dispositifs dont le principal objet est de recevoir lesdites inscriptions, formes ou images étant assimilées à des publicités

**Préenseigne (article L581-3 du code de l'environnement)**
Constitue une préenseigne toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée.

**Préenseigne dérogatoire (article L 581-19 du code de l'environnement)**
L'article L 581-19 du code de l'environnement définit les activités susceptibles d'être signalées par des préenseignes dérogatoires. Il s'agit des activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales, les activités culturelles et les monuments historiques, classés ou inscrits, ouverts à la visite.

Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

**Scellé au sol**
Particularité d'un dispositif qui nécessite une emprise dans le sol pour son installation.

**Dispositifs temporaires (article R581-68 du code de l'environnement)**
Sont considérées comme enseignes ou préenseignes temporaires :
1° Les enseignes ou préenseignes qui signalent des manifestations exceptionnelles à caractère culturel ou touristique ou des opérations exceptionnelles de moins de trois mois ;
2° Les enseignes ou préenseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent des travaux publics ou des opérations immobilières de lotissement, construction, réhabilitation, location et vente ainsi que les enseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent la location ou la vente de fonds de commerce.

**Totem**
Un totem publicitaire est une enseigne signalétique dont l'utilité principale est d'informer le public, de l'orienter et d'attirer le client. Généralement de forme verticale, il est placé à l'entrée d'un site ou fixé sur un mur.

**Vitrophanie**
Une vitrophanie est un autocollant destiné à être appliqué depuis l'extérieur sur une vitre ou une vitrine, de manière à être vu de l'extérieur.




*Les différents types de dispositifs (non exhaustif) – Source : Le Mans Métropole*

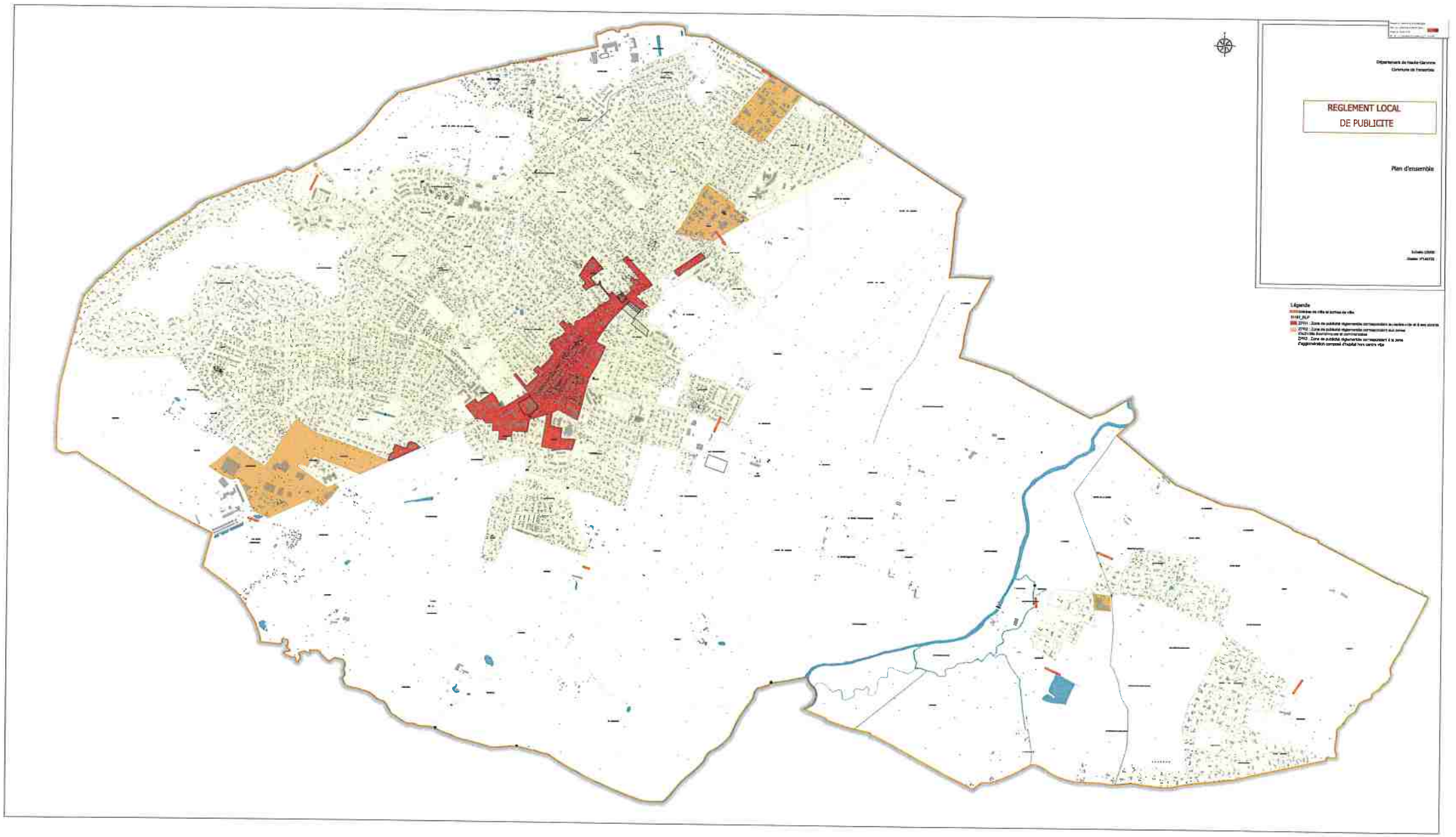
Envoyé en préfecture le 08/04/2025
Reçu en préfecture le 08/04/2025
Publié le 08/04/2025
ID : 031-213101876-20250403-2025_042-DE

## Légende

- Espaces d'affichage d'opinion
- Emplacement pour bâche



0 750 1 500 m


Département de Haute-Garonne
Commune de Fenouillet
REGLEMENT LOCAL
DE PUBLICITE
Plan d'ensemble
Légende

# Contacts

## Commune de Fonsorbes:

Rue du 11 novembre 1918
BP 70028
31470 FONSORBES
05 61 91 55 10
Courriel : mairie@fonsorbes.fr

## Bureau d'études:

60 Impasse de Berlin
Albasud – CS 80391
82003 MONTAUBAN Cedex
**05 63 66 44 22**